

Алфонсо Либано вкара „Кока-кола“ в Африка

Може ли семеен бизнес да се върти повече от 150 г. и как една фамилия успява да работи заедно, без брати да се скарят за имоти, печалби и наследство?

Може, и отговора го дава испанецът Алфонсо Либано, вицепрезидент на Европейската организация на фамилията бизнес, собственик и президент на Coca-Cola Equatorial Bottling Co.

Преди дни Либано гостува на българското сдружение на семейния бизнес и даде ценни съвети за преуспяване на фамилията фирма. Алфонсо е седмо поколение на фамилията Либано и заедно с двамата си братовчеди управлява франчайзинга на "Кока-кола" за Испания и Северна Африка, ресторанти и винарски изби.

"Бизнесът на фамилията ни датира от 1853 г., когато **наш пращядо, започва да внася риба**

После разширява дейността си с производство на безалкохолни напитки, внася кафе и др. В момента компанията ни има 8000 работници в 14 държави, а оборотът ни е 2,3 млрд. евро годишно", разказва Алфонсо Либано.

Сега собственици са 13 роднини. Той и двама от братовчедите му са включили активно в управлението като изпълнителни директори.

През 1941 г. дяло му е получал франчайзинга на "Кока-кола" за Испания. Бил е университетски преподавател по философия и

другият контролирал с "не". "Аз бях включен във фирмата в ролята на посредник. Течах от офиса на единия до офиса на другия. Затова първата ми препоръка е -

никога двама души не трябва да управляват едновременно", споделя преуспяният испанец.

В годините на родови свати той решил, че дейността на компанията е малка за всичките 13 акционери-роднини. Пробвал да разшири дейността и в Южна Америка. Пътуването обаче било дълго и контролът върху бизнеса цял да е изникнал.

"Установих, че бизнесът с Южна Америка е сложен, и предпочетох да науча френски, дори и арабски, но да стъпя в Африка", спомня си времето отпреди 25 г. Започнал да внася кола в Гвинея с екип от 6 местни и с 5 камиона, купени на старо от Испания. Минал с тях през пустинята и отворил склад. После "Кока-кола" го пратила в Либерия, където имало война.

"Преговарях с армията да се изтегля от фабриката, която искаха да вземат. След това стъгнах и в Севера Леоне.

Стигахме с хеликоптер до фабриката

Расте доверието в семейните фирми, защото имат ясен собственик

терес да развие стратегически фирмата", констатира Либано.

Доволен е, че тяхната компания не е засегната сериозно от икономическата

криза, защото над половината от бизнеса им е изнесен извън страната. В Испания са съкратили 1500 работници, но пък са направили 4000 във фабриките си в други страни.

Либано е на мнение, че, преди да те застигне криза, е добре да имаш свободни пари в банка. Фамилията компания в нормални икономически среда трябва да са консервативни, да спестяват. При криза пък - да са агресивни, да инвестират в нови начинания.



Алфонсо Либано, вицепрезидент на Европейската асоциация на фамилията бизнес (вляво) и Христо Илиев, президент на Сдружението на семейния бизнес в България (вдясно)

Христо Илиев, президент на сдружението на семейния бизнес у нас:

Обувам ботушите на сина си и го пускам при строителите

Христо Илиев е собственик на AG Capital, създадена през 1993 г. като агенция за недвижими имоти. В момента тя е най-голямата българска холдингова компания, която инвестира в бизнеси, свързани с недвижими имоти. Холдингът притежава портфейл от 9 дъщерни компании от групата "Агрес". Илиев е учредител и изпълнителен директор на "Българския Ленд Девелопмънт" - независима компания, листната на AIM на Лондонската фондова борса през март 2006 г.

- Г-н Илиев, каква е целта на вашето сдружение на фамилията бизнес?

- Да подпомага семействата да се справят с предизвикателствата на регионално и глобално равнище. Съществуваме от 3 г. и вече имаме 25 членове. Сдружението е прието за членоприеман член на световната ор-

