

Семейните фирми осигуряват 60% от работните места



► Вече 25 компании членуват в Сдружението на фамилия бизнес в България, на което председател е Христо Илиев, създател на AG Capital

Над 40% от всички семейни компании се занимават с производство, строителство и търговия

Семейните компании са по-слабо уязвими във времето на икономическа криза, защото собствениците им имат по-висока мотивация за запазване и развитие на бизнеса си в сравнение с наетите мениджъри. Те са и все по-предпочитани работодатели, защото вдъхват по-голяма сигурност за служителите. Това са основните изводи, до които достигнаха представители на Сдружението на фамилия бизнес в България на работна среща с техни колеги от Европа.

В България

Фамилият бизнес в България е млад и в голямата си част се управлява от т.нар. първо поколение, коментира вицепрезидентът на Европейската група на фамилията предприятия (GEEF) Алфонсо Либано. Тук предстои семейните компании тепърва да се сблъскват с най-сериозното

предизвикателство - мотивирането на наследниците, казва той. Световната практика сочи, че едва 15% от компаниите, избрали външни мениджъри или превърнали се в публични, продължават да се развиват успешно. Предстои да направим проучване каква част от българския бизнес е семеен, заяви Христо Илиев, председател на Сдружението на фамилията бизнес в България.

Профил

Семейните фирми дават работа на над 60% от заетите в световен мащаб. Над 40% от тях се занимават с производство, строителство или търговия на едро и дребно - едни от най-силно засегнатите от кризата сектори. Семейните фирми са по-устойчиви, защото планират по-дългосрочно и далновидно, без да търсят бърза възвръщаемост на инвестициите и печалба на момента, смятат експертите. По-внимателни и консервативни са с инвестициите и заделят повече резерви, на които да разчитат по време на криза.

Дарина Черкезова