

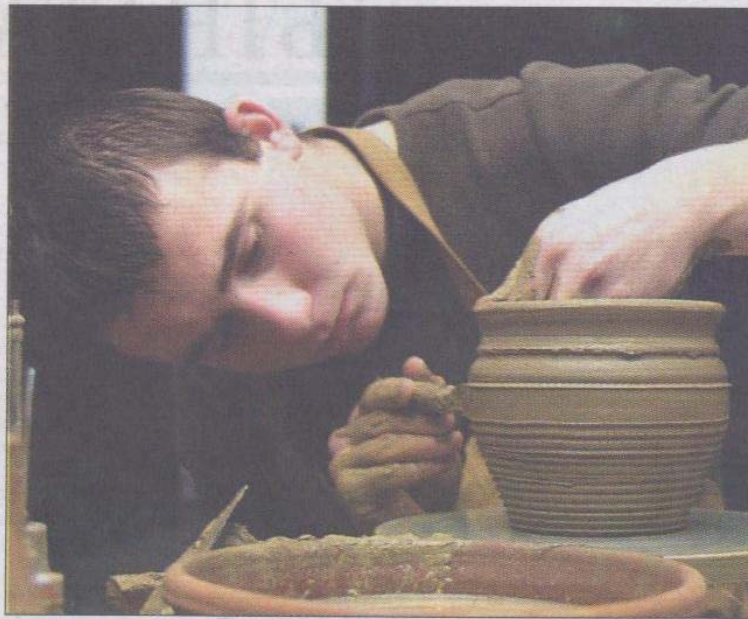
Фамилни компании дават хляб на всеки втори в общността Семейният бизнес създава 60% от брутният продукт в Европа

Започва проучване за работата на родните фирми от този сектор

ПАУЛИНА ЙОРГОВА

Повече от 60 на сто от брутният вътрешен продукт на страните от Европейския съюз се създава в семейни компании. В същото време между 50 и 75 на сто от всички работни места в общността са във фамилния бизнес. Това съобщи за в. "Монитор" главният секретар на Европейската група на фамилните предприятия Хесус Касадо, който взе участие в годишната среща на Сдружение на фамилния бизнес - България. Семейните компании са по-слабо уязвими във времена на икономическа криза, защото собствениците имат по-висока мотивация за запазване на активите си в сравнение с назначените мениджъри. Освен това фамилните компании стават все по-предпочитани работодатели, понеже служителите чувстват голяма сигурност, когато знаят за кого точно работят, сподели той.

„България е първата страна от Източна Европа, която стана член на FBN (Family Business Network). В асоциацията са представени всички сфери на ико-



Повечето от фамилните бизнеси са малки и в тях намират работа до 10 човека.

номиката, производството, строителството, недвижимите имоти и услугите", обяви Христо Илиев, председател на Сдружение на фамилния бизнес - България. Предстои да се направи изследване, което да покаже каква част от българския бизнес е семеен.

Проучване на Gallup Europe, направено по поръчка на FBN Internacional,

сочи, че семейният бизнес има най-голям дял в икономиката на Финландия - 91 на сто, а най-нисък - в Холандия. Най-голям дял от шведския фамилен бизнес имат отраслите земеделие, лов и риболов, за разлика от останалите страни в общността. В повечето държави над 40% от всички семейни компании се занимават с производство, строи-

телство или търговия на едро и дребно - едни от най-силно засегнатите от кризата сектори на икономиката. Най-често фамилните фирми са малки и в тях са заети около 10 служители. Има обаче и много едри компании, които се управляват от членовете на едно семейство. Много от европейските най-големи и успешни компании са фамилна собственост - Peugeot (Франция), Bertelsmann (Германия), Fiat (Италия), Van Oord (Нидерландия), Zara (Испания), Wallenberg (Швеция). Делът от фамилните бизнеси с оборот по-голям от 2 млн. евро е висок в Италия и Великобритания - по 16%, и във Финландия - 15%. Според данни от наблюдение на европейските средни и малки предприятия (SME) публикувани от ЕК, само 8% от европейските компании имат оборот по-голям от 2 млн. евро и повече от 10 души персонал. Данните сочат, че семейните фирми са по-устойчиви, защото планират по-дългосрочно и далновидно, без да търсят бърза възвръщаемост на инвестициите и печалба на момента.

СНИМКА
МОНИТОР

СЕМЕЙНИЯТ БИЗНЕС СЪЗДАВА 60% ОТ БВП В ЕВРОПА

Повече от 60 на сто от брутният вътрешен продукт на страните от Европейския съюз се създава в семейни компании. В същото време между 50 и 75 на сто от всички работни места в общността са във фамилния бизнес. Това съобщи за в. "Монитор" главният секретар на Европейската група на фамилните предприятия Хесус Касадо, който взе участие в годишната среща на Сдружение на фамилния бизнес - България. Семейните компании са по-слабо уязвими във времена на икономическа криза, защото собствениците имат по-висока мотивация за запазване на активите си в сравнение с назначените мениджъри.

