

## Семейните компании били по-малко уязвими в криза

Семейните компании са по-стабилни от останалите във времена на икономическа криза, стана ясно по време на работна среща с представителите на организация на фамилия бизнес в Сандански. Този тип фирми са по-предпочитани и за работодатели, тъй като служителите чувстват по-голяма сигурност, когато знаят за кого точно работят, твърдят от организацията.

Семейните дружества се

оказват по-стабилни и устойчиви по време на криза от публичните, тъй като личният интерес е по-силен водещ фактор от "успешното представяне", за което назначените управители се грижат. А добрите финансови резултати контрастират на факта, че в повечето държави над 40% от всички семейни компании се занимават с "Производство", "Строителство" или "Търговия на едро и гребно" - едни от най-силно

засегнатите от кризата сектори на икономиката.

Данните сочат, че семейните фирми са по-устойчиви, защото планират по-дългосрочно и дългосрочно, без да търсят бърза възвращаемост на инвестициите и печалба на момента. За тях не е проблем, ако една инвестиция се възвърне след 5-10-15 години, когато те ще предадат компанията силна в ръцете на следващото поколение.