

(Family Business Network International) - Международна мрежа за семеен бизнес със седалище в Лозана. Част от нейното ръководство в момента е в София за да приветства своя най-нов член.

FBNI е сред най-големите световни мрежи. Организацията дава на своите членове насоки в политиката, която използват в своята стопанска дейност. Тя е създадена през 1990 година и об-

малко 20 индивидуални членове (семеен бизнес). Принципът е, че в една държава може да има само едно сдружение - член на швейцарската структура.

единава компании от близо 50 държави на 5 континента.

Основните приоритети и направления, в които ще работи FBNI у нас, са благотворителност, образователна и научна дейност. Това, което са надяваме да правим, са университети, болници и старчески домове по най-чи-

стите и прозрачни правила, заяви Петър Манджуков. Според него един от най-важните ангажименти на бизнеса по принцип е ангажиментът към обществото. "Залагайки името си, ние залагаме всичко", обобщил лидерът на FBNI-България.

По думите на Манджуков

д-на организацията ще има много по-точна статистика какви са този вид компании у нас. В отговор на журналистическия въпрос президентът на FBNI-България, обяви, че първо внимателно ще бъде изградена структурата на българската асоциация за семеен бизнес и едва после, след обстоен анализ, организацията ще излезе с инициативи, свързани с ангажименти от страна на изпълнителната и законодателната власт.

По думите на Оливие де Ришуфц - изпълнителен директор на FBNI, основната характеристика на този специфичен вид стопанска дейност по света е желанието на собствениците да предадат своя бизнес на следващите поколения.

Мисията на нашата организация е да помогне за споделянето на най-добрите практики, обяви директорът на FBNI. Формацията има стратегия за образование и си сътрудничи с водещи световни университети. Една от предстоящите световни инициативи на организацията ще се състои между 19 и 21 септември в Берлин, където се подготвя форум на тема "Модерният семеен бизнес".

Вчера бяха представени две книги на издателство "Захарий Стоянов", които излизат по инициативата и с подкрепата на Петър Манджуков - "Приемствеността в семейната фирма" и "Управление на семейните фирми".

"Къде започва приемствеността? Там, където две поколения гледат на бизнеса като съвместно предприятие", сподели авторката на една от книгите Дениз Кенион-Рувине, която е и президент на FBNI-френска Швейцария.

"Говори се, че в тази дейност има три основни правила. Първото е: ясна комуникация. Второто: ясна комуникация. И третото: ясна комуникация, коментира г-жа Кенион-Рувине.

- Господин Ришуфц, от колко време се занимавате с темата "семеен бизнес" ?

- От много години се занимавам със семейни бизнес. Работил съм също за много национални компании и реших да се присъединя към тази федерация, така че на практика в момента управлявам организацията в международен мащаб. Възбуждан съм очарован от начина, по който семействата управляват своя бизнес. Те правят това с отговорност, много по-висока от тази, която съм срещал в другите видове фирми, просто имат различен подход и гледна точка - начинът, по който гледат на служителите си, начинът, по който постигат своя фокус, начинът, по който са щедри със заобикалящата ги среда. Това е, защото в по-голямата част от времето името им стои като търговска марка.

- А може ли да се каже, че в някаква степен има пресечна точка между правилата на добрия бизнес и семейните и моралните ценности?

- Да, определено. По мое мнение има много силна връзка, тъй като тези ценности са споделени в рамките и на семейството, но и на бизнеса, което ги прави твърде силни. Защото отношението, което собственикът има както към бизнеса си, към служителите си и към семейството си е всъщност на едно и също място. Освен това особено важен е дългосрочният подход. Семейният бизнес се създава, за да остане. Неговата цел не е краткосрочна, не се състои в правенето на пари с цел продажба.

- Интересно ми е тогава в едни подобни отношения как изглежда прословутият проблем, който има между различните поколенията?

- За страни като България вероятно това именно би затруднило нещата. Така стоят нещата и в други държави, в които бизнесът няма дълги традиции назад, а процесите са започнали сравнително скоро. Това е, защото собственикът, учредителят, създателят на практиката все още присъства понякога с много силен характер, понякога с много силно его.

- Може ли да даде универсален съвет в едно изречение за този тип бизнес?

- Грижа, грижа за другите.



Ивайло Манджуков (в средата) и Христо Илиев - двамата от младата генерация в семейния бизнес

Около две-трети от световния бизнес всъщност се гради върху семейни фирми. В Европейския съюз този дял е около 75 на сто. 25 от 100-те най-големи бизнеса в Европа са семейни фирми. Около 17 млн. семейства на Стария континент са заети в такъв бизнес. Това обаче е характерно не само за Европа. В САЩ такива фирми съставляват 80 - 90 на сто от бизнеса. В Индия 75 на сто от населението работи в такива компании.

Около 30 сто от този тип компании преживяват до второ поколение, 12 на сто - до трето поколение, а само около 3 на сто трето-четвърто. Наблюденията на FBNI показват, че през последните години жените започват да играят все по-сериозна роля в тези компании. Много повече семейни фирми се ръководят от жени. Прогнозите са, че 40 сто от семейните бизнеси престои да бъдат оглавени от жени.

**Ако сте собственик на семеен бизнес и желаете да станете член на Асоциацията на фамилияния бизнес - България, може да получите повече информация на следните координати:**

**Анжела Азалова, ПМ Груп  
България, София 1616  
ул. "Беловодски път" № 15-17  
тел. + 359 2 959 04 09  
+ 359 2 917 02 01  
факс + 359 2 959 00 79  
e-mail: pmgroup@mbox.contact.bg  
web: www.pmgroup-bg.com**