

Време за семеен бизнес

У нас все още няма статистика за фамилните фирми

П
Татяна
Явашева

tyavasheva@pari.bg



Коя е най-старата семейна фирма? Тя е в Япония и вече 13-о поколение. 400 години наред върти колелото на своята история и просперитет. В България обаче семейният бизнес едва проглежда. Пак въпрос за история и обстоятелства.

Приемственост

Фамилният бизнес е начин на живот, той е философия. Предава се от поколение на поколение заедно с ценностната система, която включва триединството собственост, управление, семейство. Тези три кръга са и част от емблемата на световноизвестната The Family Business Network (FBN). Важно обаче е всяка следваща генерация да запази своята идентичност, като приеме най-доброто от предходните поколения. Предимството на семейния бизнес е, че той гради дългосрочни стратегии, казва изпълнителният директор на FBN Оливие де Ришюфц.

Вече и у нас

Асоциация на фамилния бизнес-България вече е факт и у нас. Тя е част от мрежата на The Family Business Network (FBN) с председател Ханс-Якоб Бониер, един от собствениците на Bonnier Group и съсобственик на в. Пари. Международната организация е създадена през 1990 г. от собственици на фамилни компании. FBN има структури в 40 страни на 5 континента. Над 1300 са фамилните компании, които са членове на световноизвестната организация, в това число малки, средни и мултинационални компании. Всички членове са семеен бизнес от второ поколение и нагоре.

Начало

Учредител на Асоциацията на фамилния бизнес са 5 фирми, които са изискуемият минимум за създаване на такава формация. Сред тях са ПМ груп в ли-



Според изпълнителния директор на световната мрежа за семеен бизнес Оливие де Ришюфц предимство на фамилните фирми е, че те могат да гратят дългосрочни стратегии. Вчера той присъства на официалното представяне на Асоциацията за фамилен бизнес-България

СНИМКА КИРИЛ БЪЧВАРОВ

цето на Манджуков и син, Киров и син. Адрес груп, Индустиален холдинг България. Учредител на асоциацията е и компанията на Юлиан Инджов, собственик на фирма ИСА-имоти строителство архитектура, която се занимава с инфраструктурно строителство. Да се знае историята на бизнеса и да има прозрачност на капиталите - това ще е едно от изискванията, за да станете част от българската Асоциация на фамилния бизнес.

Изисквания

За да стане една компания член на семейството на FBN, тя трябва да е поне второ поколение семейна фирма и да е налице сериозното намерение бизнесп

да се предава на следващите поколения. Семейството трябва да контролира компанията от гледна точка на интереса на собствениците. В организацията могат да се присъединят само членове на фамилия със собствен бизнес.

Къде и как

Няма данни какъв е процентът на семейния бизнес у нас. Над 75% от бизнеспът в Европа са семейни фирми. Също така 25 от стоте най-големи компании в Европа също са фамилен бизнес. Близко 17 млн. са семейните фирми в Европа, в тях са заети около 100 млн. работници и служители. В Испания около 80% от брутния вътрешен продукт е от фамилни фирми.

75%

▶ от бизнеса в Европа се движат семейни фирми, а от водещите 100 компании също са фамилен бизнес

Факти

И в Пари в бизнеса на фамилията Бониер

▶ Шведската медийна империя Bonnier Group е собственост на семейство Бониер. Тя има 150 компании в 20 държави в Западна и Източна Европа и Австралия.

▶ Семейството присъства в издателския бизнес над 200 години. Основата е положена от Герхард Бониер през 1804 г. Първоначално бизнеспът е книгоиздаване, а от началото на ХХ век тръгват и вестници, от 15 години и електронни медии.

▶ През 2005 г. в. Пари се присъедини към Bonnier Group. Ханс-Якоб Бониер е член на наблюдателния съвет на в. Пари



Ханс-Якоб Бониер е председател на световната организация на фамилните фирми и един от съсобствениците на