

НОВА КРАЧКА ЗА СЕМЕЙНИЯ БИЗНЕС В БЪЛГАРИЯ

Сентенцията от книгата на Денис Кенин-Рувине „Приемствеността в семейната фирма“, която официално бе представена на Асоциацията на семейния бизнес в България, гласи: „Когато семейството е щастливо - бизнесът е успешен, когато семейството е щастливо.“ Но семейният бизнес далеч не винаги е хомогенно цяло и се нуждае от организация, която да го стимулира и развива. И тя възниква през 1990 г. като международна асоциация на семейния бизнес - Family Business Network International (FBN). А през ноември 2006 г. бе учредена българската ѝ структура. Тя влиза в семейството на 45 други държави и прави първи крачки в развитието на фамилияния бизнес у нас като значителна част от частния сектор на икономиката.

„Свързването на собствените имена с тези на предците е не само поемане на отговорност, но и предизвикателство“, каза



Петър Манджуков, председател на новоучредената асоциация у нас.

И докато в България семейните фирми са преди всичко малки и средни предприятия от сферата на хранително-вкусовата, текстилната промишленост и в областта на услугите и занаятите, в света фамилия са и големи корпорации с дълги традиции, като BMW, Toyota, Ford, Wal-Mart. Най-старата действаща фамилия компания е японският строителен гигант Kongo Gumi.

Настоящият ѝ президент е Тошитака Конго. Неговият 51-годишен син Масаказу, представител на 40-ото поколение, е следващият президент, който ще продължи вековната традиция.

В Европа функционира около 17 млн. семейни фирми, в които работят близо 100 млн. души. Те съставляват 75% от европейския бизнес, заяви Оливие де Ришуфц, изпълнителен директор на FBN International. А 25% от стоте най-големи компании са

фамилия собственост. В САЩ 80-90% от бизнеса е семейно притежание, а в Индия - 75 процента. Изследванията на международната асоциация (FBN) показват, че 37% от бъдещите 500 компании ще бъдат семейно притежание.

Ришуфц отбеляза още, че 30% от семейните фирми в ЕС успяват да преминават второто поколение, 12% стигат до третото и едва 3% продължават бизнеса до четвърто и повече поколения. Все по-определяща става ролята на жените в тази сфера. В САЩ 34% от фамилияните компании се ръководят от представители на нежния пол.

Учредители на Асоциацията на семейния бизнес в България са: „ПМ Груп- АД“ (Петър Манджуков), „Адрес Груп“ (Христо Илиев), „Диневи и Сие“ (братя Диневи), „ИСА-2000“ (Юлиян Инджов), „Индустриален холдинг България“ АД (Димитър Желев и Данета Желева) и „Киров и син“ ЕТ (Киро Киров и Иван Киров).

Рая Атанасова