



🕒 12:45

📅 20 Октомври 2009

АКЦЕНТИ ПРЕГЛЕД НА ПРЕСАТА ПО ТЕМИ

Начало

Новини

- Търговски марки
- Икономика
- Политика
- Общество
- Технологии
- Спорт
- Събития

Анализи

Мнения

Коментари

Интервюта

Ресурси

Политически PR

Преглед на печата

Интернет

Икономика Размер на шрифта - +



Фамилните компании са по-устойчиви във време на криза

19 Октомври 2009 | 10:24 | PR Kernel | Новини

- Вицепрезидентът на GEEF- Европейската мрежа на фамилните организации- Алфонсо Либано, засвидетелства подкрепата си към родните фамилни компании по време на среща на организацията в Сандански

- 85% от бизнеса в Испания е представен от фамилни компании, в България проучване на този сектор от икономиката

предстои

Семейните компании са по-слабо уязвими във времена на икономическа криза, защото собствениците имат по-висока мотивация за запазване на активите си в сравнение с назначените мениджъри. До този извод стигнаха представителите на родната и европейската организация на фамилния бизнес по време на работна среща, която се проведе през уикенда в гр. Сандански.

Освен това фамилните компании стават все по-предпочитани работодатели – служителите чувстват по-голяма сигурност, когато знаят за кого точно работят, търсят и вече намират все повече възможности за развитие и растеж във фамилните компании.