



Реклами от Google

**Интерлийз -
Гъвкав лизинг**

на леки
автомобили,
производствено
оборудване,
транспортна
техника

www.interlease.bg

**По-широко у
дома**

С вратите Marley
е лесно: фин
дизайн, супер
качество

www.marley.bg

**ИнеаХост - Уеб
Дизайн**

Креативност,
Бързина,
Качество. Цени от
350 лв!

www.ineahost.com

**Трябва Ви
Застраховка?**

Гражданска
Отговорност Sega
- Отстъпка От
Стандартните
Тарифи!

www.sdi.bg/onlineInsur

Семейният бизнес е по-устойчив на кризата



Семейният бизнес е по-устойчив на кризата

19.10.2009, expert.bg

Семейните компании са по-слабо уязвими във времена на икономическа криза, защото собствениците имат по-висока мотивация за запазване на активите си в сравнение с назначените мениджъри. До този извод стигнаха представителите на родната и европейската организация на фамилияния бизнес по време на работна среща, която се проведе през уикенда в гр. Сандански. Освен това фамилияните компании стават все по-предпочитани работодатели - служителите чувстват по-голяма сигурност, когато знаят за кого точно работят, търсят и вече намират все повече възможности за развитие и растеж във фамилияните компании. Специален гост на събитието бе Вицепрезидентът на GEEF, Алфонсо Либано, който е представител и на една от най-богатите испански фамилии. Като повечето собственици, той заема ръководни длъжности в десет от създадените от него компании, най-голямата от които притежава правата на Кока-кола и Nespresso за Испания, Мароко и още 12 страни в Африка. Фамилияния бизнес в България е млад и в голямата си част се управлява от т.нар. "първо поколение", сподели Либано своите впечатления. Нашите колеги тук тепърва ще се сблъскват с най-сериозното предизвикателство пред фамилияните компании - мотивирането на наследниците. Защото световната практика в областта сочи, че едва 15% от компаниите избрали външни за фамилията мениджъри или