

Рубрики
Банки
Дружества
Пазари
Управление
Политика
Общество
English briefs
Спорт
Параграф22

БАНКЕРЪ + Параграф22
Акаунт
Special
Изкуство за продан
Банка Здраве

Текущи новини
20.10.2009 13:22:27 "Хелт енд Уелнес" издава облигации за 15 млн. евро
20.10.2009 13:16:58 Вносът на защитени животински видове да се извършва след получаване на разрешително, напомнят от РИОСВ
20.10.2009 13:11:38 Дискутират на кръгла маса изграждане на ефективен капацитет за джендър мейнстрийминг
20.10.2009 12:56:59 Министърът на транспорта назначи Милчо Ламбрев за шеф на Железопътната инфраструктура
20.10.2009 12:46:15 Министърът на транспорта назначи ново ръководство на РВД
20.10.2009 12:23:49 Вносът на консерви продължава да заменя българското производство

Отпечатай Изпрати на познат Шрифт

19.10.2009 16:43:20

Малкият семеен бизнес е по-стабилен по време на криза

Оказва се, че по-дребните фамилни компании са по-слабо уязвими по време на финансова и икономическа криза. Причината е по-силната мотивация за запазване на активите на дружеството в сравнение с хъса на назначените външни мениджъри. Това стана ясно след проведена през уикенда в Сандански работна среща между Сдружението на фамилни бизнес в България и европейските им колеги.

Всъщност семейните дружества били все по-предпочитани работодатели, се разбра още от мероприятиято. Разковничето било в сигурността - служителите чувствали по-голяма надеждност, когато знаят за кого точно работят и откривали все повече възможности за развитие и растеж във семейните компании.

„Фамилният бизнес в България е млад и в голямата си част се управлява от т. нар. „първо поколение“, коментира Алфонсо Либано, вицепрезидент на Европейската група на фамилните предприятия (GEEF), който е представител и на една от най-богатите испански фамилии.

„Нашите колеги тук тепърва ще се сблъскват с най-сериозното предизвикателство пред фамилните компании - мотивирането на наследниците. Защото световната практика в областта сочи, че едва 15% от компаниите, избрали външни за фамилията мениджъри или превърнали се в публични, продължават да се развиват успешно.“

Според Христо Илиев, председател на родното Сдружение на фамилни бизнес, България е първата страна от Източна Европа, която е член на FBN (Family Business Network) и GEEF и от 6 компании учредители сега броят им е 25. "В асоциацията са представени всички сфери на икономиката, производство, строителство и недвижими имоти и услугите. Предстои ни да направим проучване, което да покаже каква част от българския бизнес е семеен и каква част от бизнеса представляваме", коментира още той.

Съдейки от различни изследвания, повечето компании на пазара отчитат намаления на печалбите. В същото време обаче семейните дружества се оказват по-стабилни и устойчиви от публичните, тъй като личният интерес е по-силен водещ фактор от „успешното представяне“, за което назначените управители се грижат.

Любопитно е, че силно засегнатите от кризата икономически сектори като производство, строителство или търговия на едро и дребно, всъщност дават "хляб" на над 40% от