

Начало » Без категория

Семейният бизнес е по-устойчив на кризата!

 [ПРИНТИТРАЙ НОВИНАТА](#) »  [ИЗПРАТИ НА ПРИЯТЕЛ](#) » [« ПРЕДИШНА НОВИНА](#) | [СЛЕДВАЩА НОВИНА](#) »



Семейните компании са по-слабо уязвими във времена на икономическа криза, защото собствениците имат по-висока мотивация за запазване на активите си в сравнение с назначените мениджъри. До този извод стигнаха представителите на родната и европейската организация на фамилията бизнес по време на работна среща, която се проведе през уикенда в гр. Сандански. Освен това фамилията компании стават все по-предпочитани работодатели – служителите чувстват по-голяма сигурност, когато

знаят за кого точно работят, търсят и вече намират все повече възможности за развитие и растеж във фамилията компании. Специален гост на събитието бе Вицепрезидентът на GEEF, Алфонсо Либано, който е представител и на една от най-богатите испански фамилии. Като повечето собственици, той заема ръководни длъжности в десет от създадените от него компании, най-голямата от които притежава правата на Кока-кола и Nespresso за Испания, Мароко и още 12 страни в Африка. Фамилията бизнес в България е млад и в голямата си част се управлява от т.нар. "първо поколение", сподели Либано своите впечатления. Нашите колеги тук тепърва ще се сблъскват с най-сериозното предизвикателство пред фамилията компании – мотивирането на наследниците. Защото световната практика в областта сочи, че едва 15% от компаниите, избрали външни за фамилията мениджъри или превърнали се в публични, продължават да се развиват успешно, посочи Либано. България е първата страна от Източна Европа, която стана член на FBN (Family Business Network) и GEEF и от 6 компании учредители ...!